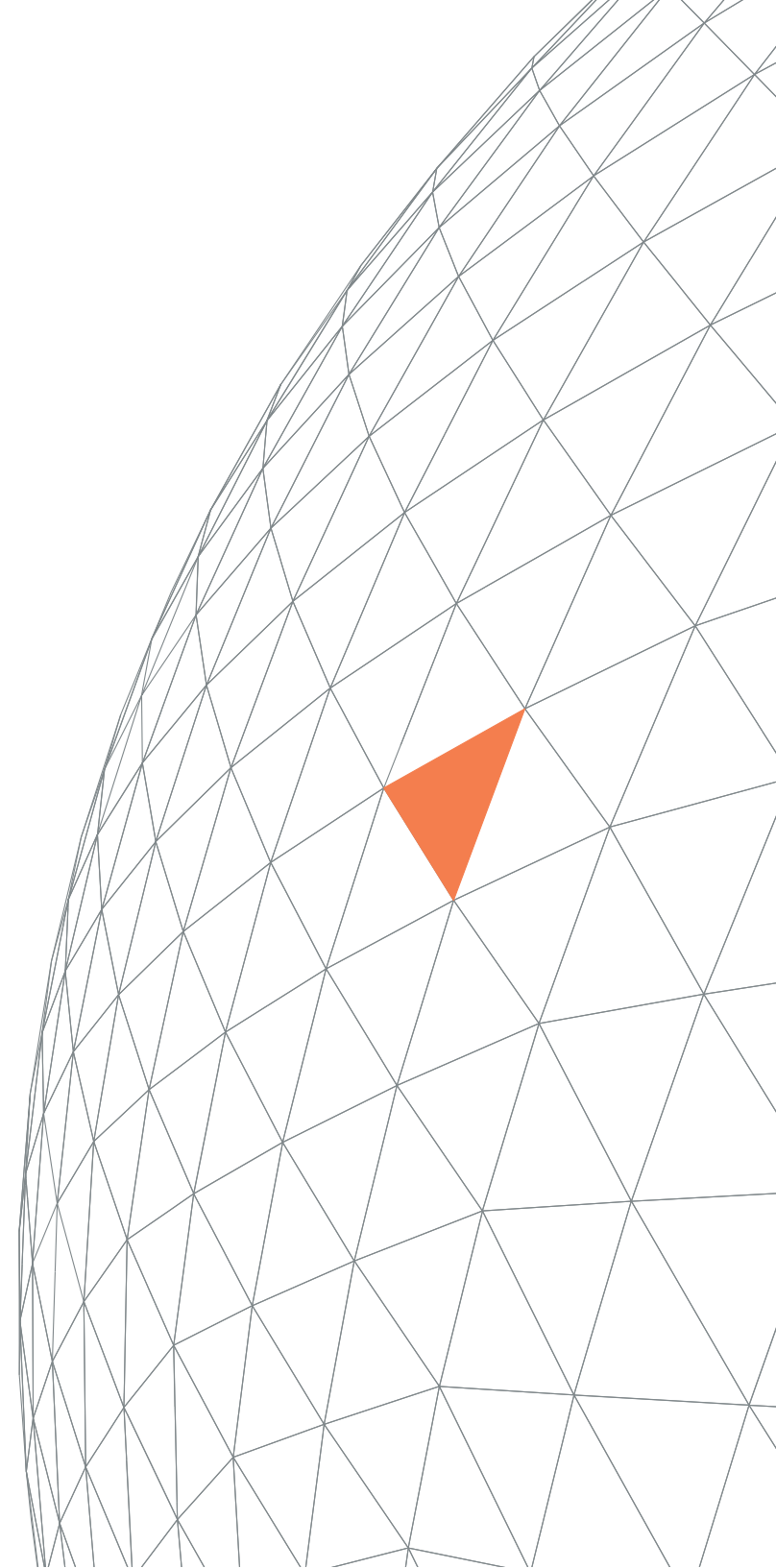


Bogatynia
3ma **energie**

KSIĘGA ZNAKU

Bogatynia 2021

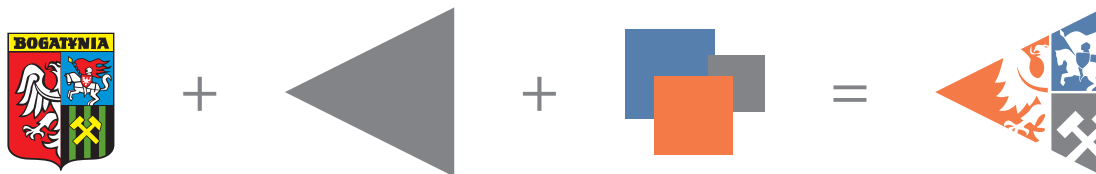


Spis treści

Geneza i znaczenie	3
Wersje	4
Konstrukcja znaku	5
Pola ochronne	6
Typografia	7
Kolorystyka	8
Warianty kolorystyczne	9
Znak na jednolitym tle	10
Siatka modułowa	11
Najmniejszy rozmiar	12
Niedozwolone modyfikacje znaku	13
Nieprawidłowe zamieszczenia	14
Przykłady zastosowania	15



geneza sygnetu



Geneza i znaczenie

Logo Bogatyni to znak, który ma stać się jedynym oficjalnym symbolem promocyjnym miasta i gminy - rozpoznawalnym, akceptowanym i pozytywnie kojarzonym. Wraz z systemem jego ekspozycji ma na celu budowanie jednolitej koncepcji graficznej promującej Bogatynię i budującej tożsamość jej marki.

Logo Miasta i Gminy Bogatynia powstało na drodze restylingu symboli widniejących w herbie. Zostały one uproszczone i wpisane w trójkąt, który symbolizuje niepowtarzalne położenie Bogatyni na trójstyku granic Polski, Czech i Niemiec, ale także regionów (Dolny Śląsk, Saksonia, Liberecki Kraj) i partnerskich miast z trzech stron granicy, zwanych „Małym Trójkątem”.

Styk trzech granic to przestrzeń szczególna, oznaczająca współpracę, partnerstwo, przyjaźń. Tu odbyły się uroczystości akcesji Polski i Czech do UE a także wejścia do strefy Schengen. To zarazem jedna z najlepiej rozpoznawalnych atrakcji turystycznych tej części pogranicza.

Jednym z elementów naszego logo jest hasło „Bogatynia 3ma energie”, które nawiązuje do potencjału, jakim jest tutejsza energia. Zapis hasła z użyciem prostego rebusu nadaje mu nieszablonowy charakter i wieloznaczność: Bogatynia trzyma, a więc posiada, skupia energie, zaś „3ma” wskazuje na 3 rodzaje: konwencjonalną, odnawialną i ludzką. Liczba 3 w hasle jest także luźnym nawiązaniem do kształtu samego sygnetu, któremu slogan ten będzie towarzyszył na materiałach promocyjnych, a który ma kształt trójkąta.

znak podstawowy



wersja w poziomie



Wersje

Znak Bogatynia występuje w dwóch podstawowych wersjach – pionowej i poziomej.

W niektórych sytuacjach może być także używany w wersji bez hasła. Dopuszcza się także użycie samego sygnetu.

w poziomie bez hasła



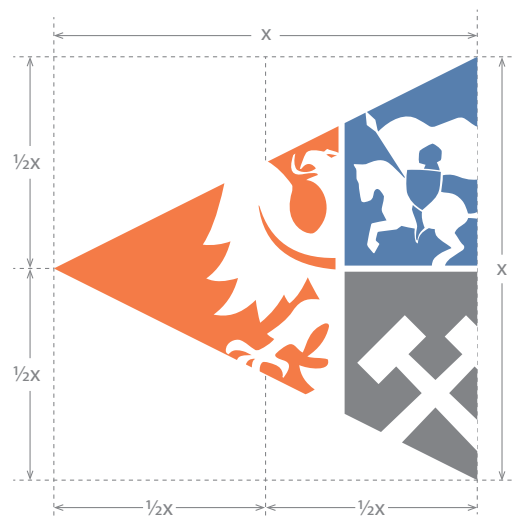
bez hasła



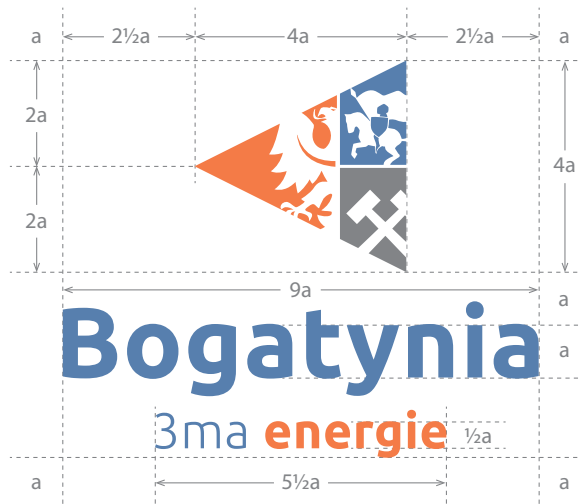
sygnet



budowa sygnetu



budowa symbolu w układzie pionowym

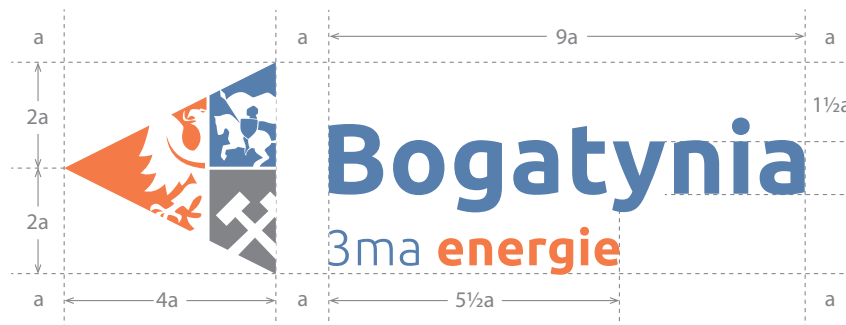


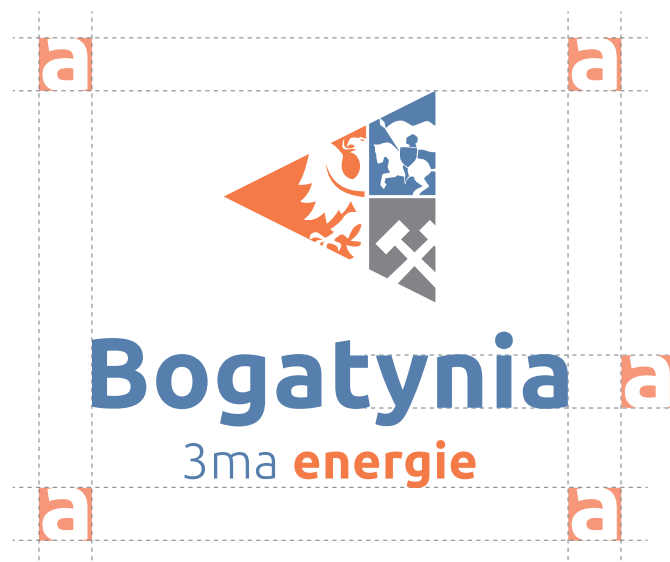
Konstrukcja znaku

Rysunki przedstawiają schematyczną konstrukcję oraz proporcje układu logotypu miasta i gminy Bogatynia.

Symbol podstawowy stanowi ściśle zintegrowaną grupę elementów graficznych składającą się z sygnetu, logotypu oraz hasła.

budowa symbolu w układzie poziomym





Pola ochronne

Bardzo ważnym elementem prawidłowego użycia znaku jest zachowanie wolnej przestrzeni wokół zewnętrznych zarysów. Wyznacza ją pole ochronne. W tej przestrzeni nie mogą znajdować się inne elementy graficzne czy tekstowe.

Dzięki zachowaniu pola ochronnego logo miasta zawsze będzie rozpoznawalne i pozostanie czytelne nawet wśród innych elementów graficznych.



Ubuntu w odmianie Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź

1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ

Ubuntu w odmianie Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź

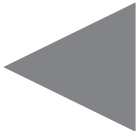
1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ

Typografia

W logotypie „Bogatynia” wykorzystano krój
liternictwa Ubuntu w odmianie Bold.

Przy użyciu tego samego fontu zapisano hasło. Dla
rozdzielenia jego elementów użyto odmian Light oraz
Bold.

pomarańczowy	niebieski	szary
		
CMYK 0/64/78/0	CMYK 70/46/13/0	CMYK 0/0/0/59
RGB 238/118/64	RGB 89/130/180	RGB 139/139/139
# EE7640	# 5982B4	# 8B8B8B
PANTONE 164C	PANTONE 646C	PANTONE 009C
ORCAL 391	ORCAL 052	ORCAL 076

Kolorystyka

Jednym z najistotniejszych elementów identyfikacji wizualnej jest kolor. W podstawowej kolorystyce znaku „Bogatynia” występują kolory: pomarańczowy, niebieski i szary. Wartości kolorystyczne dla nośników reklamowych definiuje tabela.

Barwa pomarańczowa nawiązuje do energii, która w Bogatyni od dziesięcioleci jest produkowana z węgla a od kilku lat również ze źródeł odnawialnych. To także energia ludzi, tworzących swoistą mozaikę kulturową, którzy z różnych stron Polski przyjechali „na Zachód”, m.in. do pracy przy budowie Turowa, tu osiedli i założyli rodziny. To energia współczesnych mieszkańców, aktywnych zawodowo, społecznie, twórczo.

Błękit, kolor kojarzony z czystością, spokojem i kreatywnością, nawiązuje do pozytywnej wizji przyszłości Bogatyni, jako inteligentnego miasta, neutralnego klimatycznie, prętnie rozwijającego się, otwartego i będącego dobrym miejscem do życia.

Zastosowana w znaku szarość symbolizuje stabilność i równowagę.

wersje monochromatyczne w kontrze



wersja achromatyczna w kontrze



wersje monochromatyczne



wersja achromatyczna



Warianty kolorystyczne

W przypadku korzystania z wersji monochromatycznych, w miarę możliwości technicznych, rekomenduje się bazowanie na aplach o kolorystyce bazującej wprost na znaku.

Można także skorzystać z wersji achromatycznej (czarnej lub białej w kontrze).

Wersja znaku w kontrze nie jest wyłącznie przeniesieniem elementów. Konieczne było dodanie obrysu sygnetu, który oddziela go od tła.



Znak na jednolitym tle

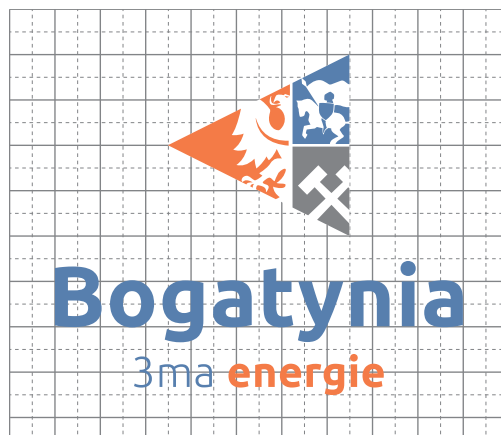
Wersje achromatyczne umieszczane na czarnych, białych i szarych tłach.

W przypadku wersji monochromatycznej logo będzie dobrze widoczne na białym tle. Jeśli to nie jest możliwe dopuszcza się stosowanie tła szarego, jednak o nasyceniu nieprzekraczającym 30%.

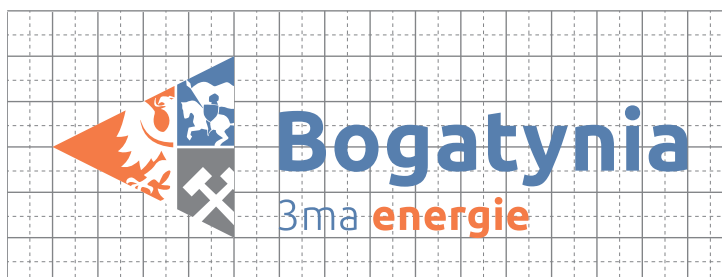
Powyżej tej wartości - w środkowym zakresie kolorów - stosujemy tło białe, przynajmniej w obszarze pola ochronnego.

Na tłach ciemnych o nasyceniu powyżej 55% stosujemy logo w wersji achromatycznej w kontrze (białe - z obwiednią sygnetu).

znak w wersji pionowej na siatce modułowej



znak w wersji poziomej na siatce modułowej



Siatka modułowa

Siatka modułowa określa wszystkie proporcje i wielkości elementów składowych znaku.

Modułem podstawowym siatki jest kwadrat o boku równym 1/4 wysokości sygnetu.

Siatka może być pomocna w przypadku braku możliwości użycia pliku graficznego znaku.



minimalna szerokość znaku
w pełnym kolorze z hasłem 34 mm



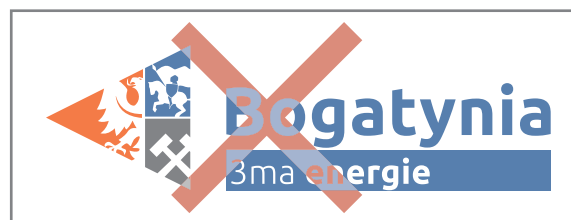
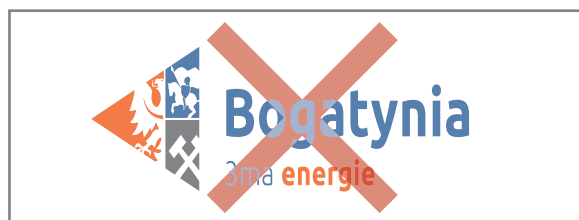
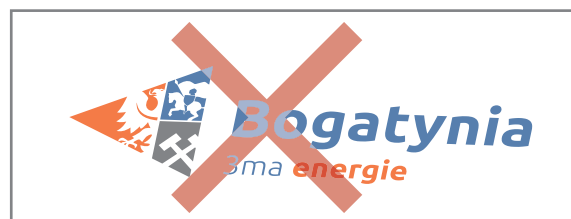
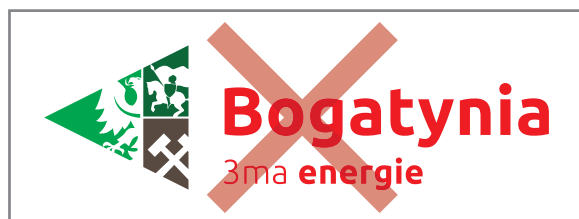
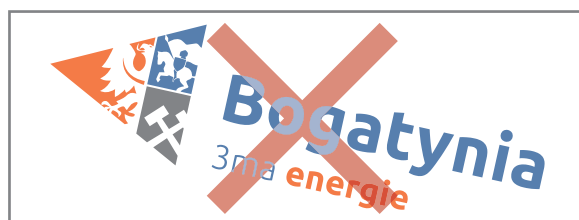
minimalna szerokość znaku 22 mm

Najmniejszy rozmiar

Ograniczenia stosowania wielkości znaku mają na celu zachowanie czytelności. Stosowanie logotypu w wielkościach i kolorystyce poniżej wskazanych będzie powodowało znaczące obniżenie rozpoznawalności znaku.

Poniżej minimalnych wartości wskazanych dla znaku z hasłem – można stosować wersje monochromatyczne lub achromatyczne bez hasła.

W przypadku publikacji ekranowych należy stosować wersje i wielkość znaku kierując się zachowaniem czytelności uwzględniając także ekrany mniejszych urządzeń.



Niedozwolone modyfikacje znaku

Niedopuszczalne jest modyfikowanie znaku poprzez zmianę proporcji, kolorystyki, obrotu, pochylania czy zmianę położenia elementów względem siebie.

Aby uniknąć takich błędów należy zawsze posługiwać się oryginalnym logotypem pochodzącym wprost ze źródła oraz zaniechaniu jakichkolwiek modyfikacji.



Nieprawidłowe zamieszczenia

Prawidłowe użycie zależy nie tylko od poprawnego układu samego znaku ale także bezpośredniego otoczenia.

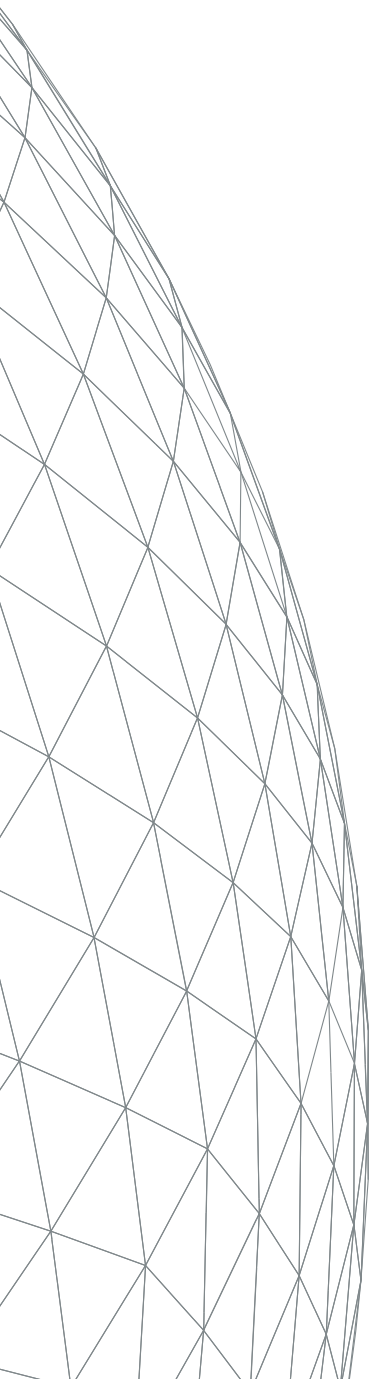
Należy zwrócić uwagę, czy użyte tło w jakikolwiek sposób nie zakłóca odbioru znaku. Jeśli tak się dzieje bezpiecznie będzie umieścić znak na białym tle - przynajmniej w zakresie pola ochronnego.



Przykłady zastosowania

Przedstawiamy kilka wizualizacji produktów logowanych znakiem Bogatynia.

Od pomysłu, aż po realizację, konieczne jest uwzględnianie prawidłowego wyeksponowania marki. Poszanowanie zasad przedstawionych w niniejszej publikacji pomoże w zachowaniu czytelności i rozpoznawalności marki Bogatynia.



Opracowanie: Wydział Współpracy z Zagranicą i Promocji
Urzędu Miasta i Gminy w Bogatyni